

■ START 2019 – SICHER GRÜNDEN UND NACHFOLGEN

Mittwoch, 17. Oktober 2018, 16:00 - 20:00 Uhr
Veranstaltung für Gründer und junge Unternehmen im Rahmen der Gründerwoche Deutschland, der bundesweiten Aktionswoche rund um das Thema unternehmerische Selbständigkeit.

Gründungswillige sollten wissen, dass es Hilfestellung auf dem Weg in die Selbständigkeit und auch darüber hinaus gibt. Nützliche Ratschläge und ein gut funktionierendes Netzwerk aus allen Akteuren, die sich mit „Existenzgründung“ befassen, sind dabei bedeutsam.

Die wichtigsten Akteure aus unserem Expertennetzwerk stehen Ihnen an diesem Gründernachmittag für Fragestellungen zur Verfügung.

- Vortrag „Soziale Absicherung“
- NBank
- Erfahrungsberichte

Veranstaltungsort

KVHS Wesermarsch, KoBi-Aula,
Bürgermeister-Müller-Straße 35,
26919 Brake

GRÜNDERTAGE – EINFACH GRÜNDEN

SWOT-ANALYSE FÜR GRÜNDER
Dienstag, 11. September 2018 in Brake

BUSINESSPLAN
Dienstag, 18. September 2018 in Varel

MARKETING
Dienstag, 25. September 2018 in Brake

(jeweils 09:00 - 17:00 Uhr)

Veranstaltungsorte

Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH,
Max-Planck-Straße 4, 26919 Brake

und

Dienstleistungszentrum Landkreis Friesland,
Raum 1.03 im 1. Obergeschoss,
Karl-Nieraad-Straße 1 (Verlängerung der Panzerstraße),
26316 Varel

START 2019 – SICHER GRÜNDEN UND NACHFOLGEN

Mittwoch, 17. Oktober 2018, 16:00 - 20:00 Uhr

Veranstaltungsort

KVHS Wesermarsch, KoBi-Aula,
Bürgermeister-Müller-Straße 35, 26919 Brake

Anmeldungen zu den Veranstaltungen

<https://events.wesermarsch.de>

Anmeldeschluss ist spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn. Die Veranstaltungstage können auch einzeln gebucht werden.

Weitere Informationen

www.wesermarsch.de oder Tel.: 04401 – 996 900

ERFOLGREICH STARTEN

WORKSHOPS
VORTRÄGE
IMPULSE



GRÜNDERTAGE – EINFACH GRÜNDEN

11., 18. und 25. September 2018

START 2019 – SICHER GRÜNDEN UND NACHFOLGEN

17. Oktober 2018

LANDKREIS FRIESLAND



NEUER HORIZONT
Wirtschaftsförderung Landkreis Harlingerland e.V.


Wirtschaftsförderung
Wesermarsch

**STADT
WILHELMS
HAVEN**

■ GRÜNDERTAGE – EINFACH GRÜNDEN

Dienstag, 11., 18. und 25. September 2018, jeweils von 9:00 - 17:00 Uhr.

Gemeinsame Workshop-Reihe der Landkreise Wesermarsch, Friesland, Wittmund und der Stadt Wilhelmshaven.



LANDKREIS FRIESLAND



1) Dienstag, 11. September 2018

SWOT-Analyse für Gründer

Bei einer SWOT-Analyse beschreiben Sie Ihre persönlichen Stärken und Schwächen und die Chancen und Risiken, die Ihnen Ihr Umfeld für Ihre Gründung bietet.

Mit dieser gezielten Bestandsaufnahme gewinnen Sie einen Überblick über die vielen Einflussfaktoren, die sich auf den Erfolg Ihrer Gründung auswirken und liefern die Grundlagen für die Erstellung eines Businessplans.

- Aufzeigen von persönlichen Stärken und Schwächen
- Aufzeigen von Chancen und Risiken durch Umgebungseinflüsse
- Aufzeigen des Alleinstellungsmerkmals
- Aufzeigen von Handlungsbedarf und Optionen

Referentin

Imke Leith, KELE-Coaching

Ort

Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH,
Max-Planck-Straße 4, 26919 Brake

Teilnahmegebühr: 25 €

2) Dienstag, 18. September 2018

Wie packe ich meine Geschäftsidee in einen Businessplan?

Der Businessplan ist wichtige und unentbehrliche Grundlage der selbständigen Tätigkeit. Er ist Fahrplan und Richtschnur des späteren unternehmerischen Handelns. Darüber hinaus dient der Businessplan Banken und Förderinstituten der Einschätzung eines Gründungsvorhabens.

- Inhalte und Struktur eines Businessplanes
- Formulierung der Geschäftsidee
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Finanzplanung (Kapitalbedarfs-, Finanzierungs-, Umsatz-, Kosten-, Rentabilitäts- und Liquiditätsplan)
- Vorbereitung von Bankgesprächen
- Kalkulation

Referent

Andreas Muchowitsch, Unternehmensberatung GmbH

Ort

Dienstleistungszentrum Landkreis Friesland,
Raum 1.03 im 1. Obergeschoss,
Karl-Nieraad-Straße 1 (Verlängerung der
Panzerstraße), 26316 Varel

Teilnahmegebühr: 25 €

3) Dienstag, 25. September 2018

Marketing

Sie sind begeistert von Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung – Ihre Kunden auch? Wer soll kaufen und warum?

Erfolgreich ist, wer die vier Marketing-Instrumente optimal aufeinander abstimmt.

Marketing-Mix (Preis, Produkt, Vertrieb, Kommunikation)

- Kundenzielgruppe, Markt, Wettbewerb
- Der Kundennutzen muss kommuniziert werden
- Idee schlägt Budget – Werbung muss nicht immer teuer sein
- Internetseite, Online-Marketing & Social Media

Referent

Mike Beenders, Marketing und Partner

Ort

Wirtschaftsförderung Wesermarsch GmbH,
Max-Planck-Straße 4, 26919 Brake

Teilnahmegebühr: 25 €

